



Un nome che si discosta dai soliti, che evita banalità e decide di fare emergere messaggi coerenti e pertinenti: via suffissi inflazionati che spesso affermano l'inverosimile e benvenuto a naming creativi con i suoi nomi semplici e pronti a rispettare i patti stabiliti.

Un nome che mostra una certa ricercatezza, uno studio approfondito di coerenza tra prodotto, posizionamento e marchio che funziona molto bene. È una novità che propone un neologismo inedito e ricco di associazioni positive. Emergere sul mercato significa anche sapersi distinguere in modo sintonico a livello visuale e verbale, cercando di creare unicità riconoscibili e memorizzabili.

Il marchio gioca con la linearità, esprimendo purezza, freschezza e semplicità mentre il carattere minuscolo è esile e leggero. La peculiarità del logo sta nel punto con la t: allungata verso l'alto comunica dinamismo, energia, allegria e un pizzico di fantasia.

Tipografia:

Il lettering con la sua semplicità si combina in modo equilibrato con il disegno più sofisticato del marchio: non toglie attenzione alla parte iconografica, completando con armonia la composizione. La lettura in senso orario esprime la volontà di costruire nel tempo.

Iconografia:

La perfetta geometria insieme al segno rotondo sono rassicuranti, trasmettono stabilità e solidità. Segni rotondi sono rassicuranti e comunicano calore, creatività e genuinità.

Cromia:

Verde e nero sono colori in forte contrasto e generano una buona visibilità.

Il nero esprime la parte simbolica nella produzione di stampati, ma anche la serietà e l'affidabilità; sinonimo di tradizione ed eleganza è un colore neutro che si inserisce con armonia ed è fondamentale per dare forza e carattere al marchio.

Il verde è archetipo di natura, in questa tonalità accesa simboleggia la primavera e il rigoglio che la caratterizza, la rinascita e la crescita.

Fonetica:

La melodia è affascinante, strana, profonda.

Una fonetica particolarmente decisa caratterizza questo marchio per via di una forte presenza del suono R che evoca forza, fluidità e intraprendenza.

Comunicarte: comunica arte carte ossia l'arte del comunicare con la carta e non solo.